

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Membeli Iphone 5 (studi pada pengguna apple di komunitas mac.web.id)

Pemasaran merupakan aspek penting dalam menunjang keberlangsungan suatu perusahaan, dengan persaingan yang semakin ketat akan mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Perubahan pasar yang terjadi dapat memberikan dampak bagi pihak perusahaan untuk mempertahankan dan meningkatkan usaha pemasarannya serta merupakan ancaman tidak adanya suatu produk dari perusahaan yang tidak mampu menyesuaikan diri dalam persaingan dan situasi pasar, karena dengan banyaknya persaingan menyebabkan perusahaan dituntut untuk lebih memperhatikan usaha pemasarannya agar tidak mengalami penurunan. Prinsipnya masing-masing perusahaan ingin meningkatkan minat konsumennya terhadap produk yang ditawarkan dengan memberikan produk yang bernilai. Minat adalah Perilaku pelanggan mengacu kepada perilaku pembelian konsumen akhir individu dan rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi. (Kotler dan Armstrong, 2011:164). Minat konsumen tidak lepas dari kualitas produk yang ditawarkan dan harga yang ditetapkan oleh produsen. Kualitas produk mencerminkan kemampuan sebuah produk untuk menjalankan atau memperagakan fungsinya yang mencakup daya tahan. Apple sebagai salah satu produsen penyedia produk handphone cerdas tak luput dari persaingan bisnis. Produk terbaru Apple telah memaparkan versi terbaru telepon cerdas nya yang populer yaitu iPhone 5 yang dikatakan perusahaan itu lebih tipis dan ringan dengan layar lebih besar dari pada model sebelumnya yang dikeluarkan hampir setahun lalu.

Metode Penelitian yang digunakan ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*). Menurut Singarimbun dan Effendi (2006:5), “penelitian eksplanatoris menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel penelitian melalui pengujian hipotesis dan biasanya dalam penelitian ini menggunakan dasar sampel populasi yang ada.

Pada penelitian ini ada penemuan menarik yaitu Kualitas produk dan Harga secara bersama-sama, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat beli konsumen pada Iphone 5. Hasil ini berarti bahwa ketika secara bersama-sama Kualitas produk semakin baik dan harga terjangkau dan persepsi terhadap kualitas dimata konsumen, maka akan meningkatkan minat beli konsumen, begitu juga sebaliknya apabila secara bersama-sama Kualitas produk semakin buruk dan harga yang tidak terjangkau dimata konsumen, maka akan menurunkan minat beli konsumen.